

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
25.04.2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Бизнес-планирование

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки/специализация: Экономика предприятий и организаций

3. Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

4. Форма обучения: Очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Экономики и управления организациями

6. Составители программы: к.э.н., доц. Гладких М.О.

7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.2020 г.

8. Учебный год: 2022/2023

Семестр(ы): 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучение методики и практики бизнес-планирования.

Задачи: изучение методических положений по разработке разделов бизнес-планов финансового оздоровления, развития организации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, вариативная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные способы и средства получения, хранения и обработки информации и обобщения практического опыта;- расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видов ресурсов;- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать и критически воспринимать полученную информацию и предоставленные данные;- определить пути и способы достижения поставленных целей;- принимать обоснованные управленческие решения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методологией современного экономического исследования;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере планирования- современными методами планирования и управления
ОПК-4	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы планирования, прогнозирования;- социально-экономическую сущность бизнес-планирования;- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать цели, задачи и результаты планирования;- обосновывать модель поведения организации, исходя из различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;- применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- основными отечественными и зарубежными методиками разработки бизнес-плана;- методами реализации основных управленческих функций;- навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений;- основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основы финансового управления и анализа;- показатели финансово-экономической целесообразности реализации проекта;- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определить потребность в капитале и основных средствах;

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - разрабатывать финансовый план предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа финансовых показателей работы предприятий и организаций; - современными методами сбора, обработки и анализа данных в сфере планирования; - владеть навыками принятия решения в области товаров (услуг), цен, сбыта и продвижения товаров (услуг) на рынке
--	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.— 4/144.

Форма промежуточной аттестации экзамен, курсовая работа.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		6 семестр
Аудиторные занятия	56	56
в том числе: лекции	28	28
практические	28	28
лабораторные		
Самостоятельная работа	52	52
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – 36час.)	36	36
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Система планирования	Горизонтальная иерархия – планы, программы, проекты. Вертикальная иерархия – индикативные планы, планы компании и организации, тактические планы. Особенности. Виды планов.
1.2	Методика планирования	Разработка разделов: маркетингового, организационного, управленческого, по труду, технико-технологического, материалообеспечения. Объемы, расходы, прибыль, денежные потоки, эффективность, риски.
1.3	Стратегическое планирование	Стадии в цикле развития организации. Цели. Стратегии.
1.4	Тактическое планирование	Планирование деятельности на основе подразделений.
1.5	Финансовый план	Финансовая модель: прибыль, налоговое окружение проекта, движение заемных источников финансирования, источники финансирования, инвестиции проекта. Денежные потоки.
1.6	Эффективность инвестиций	Расчет показателей эффективности: коммерческой, бюджетной, экономической.
1.7	План реструктуризации организации. Антикризисный план	Планирование изменений по подсистемам для финансового оздоровления. План высшего управления.
1.8	Проектирование приоритетов развития организации	План постепенной экономической трансформации (улучшения, радикальные изменения). План исследований и разработок. План интеграции, синергетический эффект.
2. Практические занятия		

2.1	Система планирования	Горизонтальная иерархия – планы, программы, проекты. Вертикальная иерархия – индикативные планы, планы компании и организации, тактические планы. Особенности. Виды планов.
2.2	Методика планирования	Разработка разделов: маркетингового, организационного, управленческого, по труду, технико-технологического, материалообеспечения. Объемы, расходы, прибыль, денежные потоки, эффективность, риски.
2.3	Стратегическое планирование	Стадии в цикле развития организации. Цели. Стратегии.
2.4	Тактическое планирование	Планирование деятельности на основе подразделений.
2.5	Финансовый план	Финансовая модель: прибыль, налоговое окружение проекта, движение заемных источников финансирования, источники финансирования, инвестиции проекта. Денежные потоки.
2.6	Эффективность инвестиций	Расчет показателей эффективности: коммерческой, бюджетной, экономической.
2.7	План реструктуризации организации. Антикризисный план	Планирование изменений по подсистемам для финансового оздоровления. План высшего управления.
2.8	Проектирование приоритетов развития организации	План постепенной экономической трансформации (улучшения, радикальные изменения). План исследований и разработок. План интеграции, синергетический эффект.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Система планирования	4	2		4	10
2	Методика планирования	2	2		4	8
3	Стратегическое планирование	4	6		4	14
4	Тактическое планирование	4	4		6	14
5	Финансовый план	4	4		6	14
6	Эффективность инвестиций	6	6		6	18
7	План реструктуризации организации. Антикризисный план	2	2		6	10
8	Проектирование приоритетов организации	2	2		6	10
9	Экзамен					36
	Итого:	28	28		52	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

использование конспектов лекций, материалов для самостоятельной работы, использование практических бизнес-планов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин .— 2-е изд. — Москва : Дашков и Ко, 2013 .— 432 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-01948-7 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229284>
2	Экономика предприятия : учебное пособие / Под ред. Ю.И. Трещевского, А.Ю. Кособуцкой.- М.:Истоки, 2018.-204 с.
3	Экономика и организация производства:учебник/ Под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо. Рук. Ю.В. Вертакова.-М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014.-381с.
4	Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических

	положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015 .— 191 с. : табл. — Библиогр.: с. 190-191 .— ISBN 978-5-9273-2243-5.
--	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015 .— 191 с. : табл. — Библиогр.: с. 190-191 .— ISBN 978-5-9273-2243-5.
6	Гладких М.О., Кособуцкая А.Ю. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.О. Гладких, А.Ю. Кособуцкая. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019. – 309 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Электронно-библиотечная система "Лань". - (www.e.lanbook.com)
2.	Электронная библиотека «Библиоклуб». - (www.biblioclub.ru)
3.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – (http://window.edu.ru/)
4.	Портал Гуманитарное образование. – (http://www.humanities.edu.ru/)
5.	Федеральная служба государственной статистики. – (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsie/main/)
6.	Министерство финансов РФ. – (www.minfin.ru)
7.	Проект Tacis по распространению технической информации. – (http://www.tacisinfo.ru)
8.	Портал «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL: https://edu.vsu.ru/

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 года №51-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – [Электронный ресурс]. – (http://www.consultant.ru/)
2.	«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 года №14-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – [Электронный ресурс]. – (http://www.consultant.ru/)
3.	«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 года №146-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – [Электронный ресурс]. – (http://www.consultant.ru/)
4.	«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 года №230-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – [Электронный ресурс]. – (http://www.consultant.ru/)
5.	Бизнес-планирование : [учебное пособие для студ. вузов] / [В.З. Черняк и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010 .— 590, [1] с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 585-589.
6.	Учебно-методическая разработка по бизнес-планированию (контрольные задания) / сост.: Л.П. Пидоймо .— Воронеж : Экон. фак., 2011 .— 45 с. — Тираж 100. 2,5 п.л.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости) Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория, специализированная мебель

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-2 Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные способы и средства получения, хранения и обработки информации и обобщения практического опыта;- расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видов ресурсов;- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать и критически воспринимать полученную информацию и предоставленные данные;- определить пути и способы достижения поставленных целей;- принимать обоснованные управленческие решения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методологией современного экономического исследования;- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере планирования- современными методами планирования и управления	Разделы 1-2 Система планирования: горизонтальная, вертикальная иерархия. Методика планирования: разработка разделов бизнес-плана	Тестирование. Контрольные работы.
ОПК-4 Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы планирования, прогнозирования;- социально-экономическую сущность бизнес-планирования;- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать цели, задачи и результаты планирования;- обосновывать модель поведения организации, исходя из различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;- применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов <p>Владеть:</p>	Разделы 3-4 Стратегическое планирование, тактическое планирование	Тестирование. Контрольные работы.

	<ul style="list-style-type: none"> - основными отечественными и зарубежными методиками разработки бизнес-плана; - методами реализации основных управленческих функций; - навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений; - основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий 		
<p>ПК-3</p> <p>Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы финансового управления и анализа; - показатели финансово-экономической целесообразности реализации проекта; - основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить потребность в капитале и основных средствах; - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - разрабатывать финансовый план предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа финансовых показателей работы предприятий и организаций; - современными методами сбора, обработки и анализа данных в сфере планирования; - владеть навыками принятия решения в области товаров (услуг), цен, сбыта и продвижения товаров (услуг) на рынке 	<p>Разделы 5-6</p> <p>Финансовый план.</p> <p>Эффективность инвестиций</p>	<p>Тестирование.</p> <p>Контрольные работы.</p>
		<p>Разделы 7-8</p> <p>План реструктуризации организации.</p> <p>Антикризисный план.</p> <p>Проектирование приоритетов развития организации</p>	<p>Тестирование.</p> <p>Контрольные работы.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>			<p>КИМ</p>

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Количественные критерии оценок:

– оценка «отлично» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 80% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критерию оценки «отлично»;

– оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области бизнес-планирования.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен давать теоретические и практические выводы.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Содержание процесса планирования.
2. Основные принципы планирования.
3. Основные методы планирования.
4. Основные виды планирования.
5. Структура бизнес-плана.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Содержание раздела «Резюме» бизнес-плана.
8. Содержание раздела бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».
9. Лицензирование и сертификация.
10. Безопасность и экологичность продукции.
11. Матрица Ансоффа.
12. Пять сил Портера.
13. Структура рынка.
14. Сегментация рынка.
15. Каналы распределения продукции.
16. Барьеры входа на рынок .

17. SWOT-анализ.
18. Содержание раздела «План маркетинга».
19. Содержание раздела «Организационный план».
20. Сетевые графики, их сущность и правила построения.
21. Типы организационных структур.
22. Техничко-экономические показатели в разделе бизнес-плана «Производственный план»
23. Календарное планирование производства: сущность и значение.
24. Виды календарных графиков.
25. Линейный календарный график (Диаграмма Гантта).
26. Сетевой график.
27. Основные этапы финансового плана.
28. Основные документы финансового плана.
29. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
30. Диверсификация производства.
31. Классификация рисков.
32. Последовательность анализа бизнес-плана.
33. Анализ коммерческой выполнимости проекта.

19.3.2 Перечень практических заданий

19.3.4 Тестовые задания

1. Различия в содержании бизнес-планов обусловлены:
 - а) сферой бизнеса;
 - б) целями;
 - в) масштабом бизнеса;
 - г) стадией развития;
 - д) иерархическим уровнем планирования;
 - е) нет различий;
 - ж) различия несущественные.
2. На какие сроки разрабатывается бизнес-план?
 - а) на 1 год;
 - б) на 3 года;
 - в) на 5 лет;
 - г) на 10 лет и более;
 - д) с учетом срока окупаемости инвестиций.
3. Включаются ли перечисленные разделы в бизнес-план инвестиционного проекта независимо от его специфики?
 - а) инновационный потенциал проекта;
 - б) маркетинговый план;
 - в) организационный план;
 - г) план по труду;
 - д) планируемые расходы;
 - е) план по прибыли;

- ж) денежные потоки;
- з) эффективность инвестиций;
- и) риски.

4. Актуальность проекта означает:

- а) востребованность проекта;
- б) объективную возможность проекта.

5. Определите наукометрические показатели ключевых исполнителей проекта:

- а) показатели финансового состояния инициатора проекта;
- б) расходы на НИОКР;
- в) наличие международных публикаций в высокорейтинговых журналах;
- г) участие в выставках;
- д) научные степени;
- е) участие в работах характеризующих задел проекта.

6. Определение направления маркетинговых исследований по изучению рынка сбыта:

- а) состояние и тенденции динамики рынка отрасли;
- б) факторы развития отрасли;
- в) целевой рынок сбыта;
- г) распределение товара;
- д) потребители;
- е) потребительские предпочтения.

7. Определите направления исследований конкуренции:

- а) характеристика конкурентов на рынке;
- б) сравнение характеристик основных конкурентов с характеристиками нашей организации;
- в) факторы достижения успехов в конкурентной борьбе.

8. Отметьте барьеры входа на новый рынок по Вашему проекту:

№	Барьеры	Отметка
1.	Емкость рынка	
2.	Ценообразование	
3.	Административные барьеры	
4.	Требования к капиталу (большой начальный капитал)	
5.	Дополнительные инвестиции	
6.	Затраты на НИОКР	
7.	Угроза входа на рынок других конкурентов	
8.	Иностранная конкуренция	
9.	Преимущества в издержках фирм-конкурентов (за счет экономии от масштаба)	
10.	Другое (поясните)	

9. Организационный план включает разделы:

- а) описание (схема) процесса производства продукта, выполнение работы, оказания услуги;
- б) производственная структура;
- в) организационная структура;
- г) инфраструктура.

10. Планирование организационной структуры предполагает:

- а) разработку организационной структуры;
- б) определение функций подразделений организационной структуры;
- в) определение направлений модернизации действующей организационной структуры;
- г) техническое оснащение подразделений организационной структуры.

11. План технико-технологического уровня проекта включает разделы:

- а) описание основных фондов в действующей производственной структуре;
- б) меры реструктуризации основных фондов, результаты;
- в) действующие основные фонды, входящие в проект;
- г) оборудование, внедряемое по проекту;
- д) сравнительные характеристики старой и новой технологии;
- е) технические условия;
- ж) инвестиции в основной капитал.

12. Определите отличие плана реализации от плана производственной программы:

- а) отличие обусловлено сферой бизнеса;
- б) зависит от изменения незавершенного производства;
- в) зависит от изменения остатков готовой продукции (товаров) на складе.

13. Средневзвешенная величина интервала между двумя смежными поставщиками данной группы сырья и материалов, покупных комплектующих изделий, топлива – это вид материального запаса:

- а) транспортный запас;
- б) подготовительный запас;
- в) технологический запас;
- г) текущий складской запас;
- д) страховой запас.

14. К расходам на оплату труда относятся:

- а) оплата за выполненную работу;
- б) начисления стимулирующего характера;
- в) выплаты компенсирующего характера;
- г) выплаты за непроработанное (неявочное) время.

15. В смете расходов по элементам планируются группы:

- а) материальные расходы;
- б) расходы на оплату труда;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) амортизация;
- д) прочие;
- е) накладные.

16. Какие нормативные значения финансовых коэффициентов предусмотрены Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов №477?

Коэффициенты	Отметка				
	1,6-2,0	1,0	1,0-1,2	1,2-1,5	0,8-1,0
Коэффициент покрытия краткосрочных обязательств					
Промежуточный					

коэффициент ликвидности					
Коэффициент абсолютной ликвидности					

17. Какая исходная информация используется при расчете налога на вмененный доход?

- а) вид предпринимательской деятельности;
- б) базовая доходность единицы физического показателя, характеризующего данную сферу деятельности;
- в) выручка от реализации;
- г) количество единиц физических показателей;
- д) корректирующие коэффициенты.

18. Отметьте плановые притоки и оттоки денежных средств:

Потоки денежных средств	Приток денежных средств	Отток денежных средств
Объем реализации продукции		
Прямые затраты на производство продукции		
Собственный капитал		
Кредиты		
Затраты на приобретение активов с НДС и таможенными пошлинами		

19. Отметьте правильное определение показателей эффективности проекта:

Показатели	Чистый дисконтированный доход	Индекс доходности	Внутренняя норма доходности	Срок окупаемости
1	2	3	4	5
1. Сумма эффектов, приведенная к начальному моменту времени				
2. Ставка дисконта, при которой величина приведенных доходов равна величине приведенных инвестиций				
3. Отношение приведенных доходов к приведенным инвестиционным издержкам				
4. Продолжительность периода, в течение которого дисконтированные доходы покрывают сумму инвестиций				

20. Какие методы для оценки рисков применяются в проекте?

- а) описание рисков и мер по снижению;
- б) бальная оценка;
- в) анализ чувствительности;
- г) расчет точки безубыточности;
- д) другие методы.

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации (тестовые задания):

– оценка «отлично» выставляется, если не менее чем на четыре пятых всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;

– оценка «хорошо» выставляется, если не менее чем на две трети всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильно выполнено не менее половины всех заданий контрольной работы, при этом допускается недостаточная полнота и глубина ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если с минимально необходимым уровнем решения выполнено менее половины всех заданий контрольной работы, ответы демонстрируют незнание или поверхностное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

1. Модель развития организации: факторы, базисные изменения и улучшения, анализ и планирование в управлении изменениями.
2. Современные проблемы организаций. Цели. Стратегия. Факторы. Меры реструктуризации. Приоритеты.
3. Бизнес-план: виды, пользователи, сроки, структура, порядок разработки.
4. Резюме плана. Актуальность.
5. Характеристика инициатора проекта: анализ финансового состояния, SWOT-анализ, рейтинг, стадия развития, предыстория (историческая справка), научная новизна, правовая защищенность.
6. Описание команды проекта. Ключевые члены команды. Наукометрические показатели.

7. Научно-технологическое обоснование проекта. Результат проекта (объект коммерциализации). Тип проекта. Уровень инновационности.
8. Дополнительные возможности коммерциализации проекта.
9. Результаты маркетинговых исследований: состояние и тенденции динамики рынка отрасли, факторы развития отрасли, целевой рынок сбыта, потребитель.
10. Конкуренция: характеристика конкурентов на рынке, сравнительная характеристика основных конкурентов, факторы успеха в конкурентной борьбе, показатели конкуренции.
11. Конкурентоспособность товара, организации.
12. Планирование комплекса (факторов) маркетинга: описание товаров, потребительские предпочтения, ценовая политика, сбытовая политика, продвижение товаров на рынке.
13. Маркетинговые мероприятия. Бюджет. План маркетинга. Проект плана продаж.
14. Организационный план: описание процесса производства продукции, работ, услуг; производственная структура, инфраструктура.
15. Исследования и разработки (план НИОКР).
16. План управления проектом: организационная структура, направления реструктуризации, управленческие технологии, оперативное управление.
17. План развития технико-технологического уровня: технический уровень; оборудование, внедряемое по проекту.
18. Производственная программа. Длительность производственного цикла. Незавершенное производство. Остатки готовой продукции.
19. Планирование потребности в материальных ресурсах: описание системы материалообеспечения, обоснование объемов материальных расходов, управление запасами.
20. Кадровая политика: планирование труда, обеспечение численности персонала и производительности труда.
21. Расходы на оплату труда.
22. План продаж: объем реализации продукции (работ, услуг), производственная программа, нормирование остатков готовой продукции, НЗП.
23. Планирование расходов: классификация, нормативные документы, смета, калькулирование себестоимости, снижение расходов.
24. Смета расходов проекта для определения налога на прибыль.
25. Финансовая политика.
26. Диагностика кризиса (банкротства). План внешнего управления.
27. План финансовых результатов: модель формирования прибыли, налоговое окружение проекта, источники финансирования инвестиций проекта, движение заемных источников.
28. Направления финансового оздоровления, развития организации: структура задолженностей, меры по финансовому оздоровлению, развитию; реструктуризация задолженностей.
29. Планирование денежных потоков. Прогнозный баланс.
30. Эффективность инвестиций: коммерческая, бюджетная, экономическая.
31. Управление рисками: функции, положение и руководство по управлению рисками.
32. Описание рисков по проекту.
33. Методологические положения по оценке рисков.
34. Инновационный проект бизнес-плана: приоритеты развития организаций; планирование НИОКР, НТП.
35. Планирование интеграции: интеграция как приоритет инновационного развития организации, модель проекта интеграции.
36. Особенности видов планов: индикативные планы, стратегический и тактический планы. Планы, программы и проекты.
37. Планирование процедур банкротства: диагностика банкротства предприятия, фиктивное и преднамеренное банкротство.

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации (контрольной работе):

– оценка «отлично» выставляется, если не менее чем на четыре пятых всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;

– оценка «хорошо» выставляется, если не менее чем на две трети всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильно выполнено не менее половины всех заданий контрольной работы, при этом допускается недостаточная полнота и глубина ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если с минимально необходимым уровнем решения выполнено менее половины всех заданий контрольной работы, ответы демонстрируют незнание или поверхностное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); письменных работ (контрольные); тестирования; оценки результатов практической деятельности (курсовая работа). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

1. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.